

## Zhvillimi i Markës dhe Logos për MIM Vlorë

### Termet e referencës

### Sfondi i projektit

Menaxhimi i Integruar i Mbetjeve Vlorë, (MIM Vlorë) është i autorizuar të trajtojë dhe përpunojë mbetjet Bashkiake të cilat përfshijnë mbetjet shtëpiake, mbetjet tregtare, industriale dhe institucionale jo të rrezikshme, të cilat grumbullohen në Zonën e Mbetjeve në Vlorë. Në veçanti, MIM Vlorë është përgjegjës për mbikëqyrjen e ndërtimit dhe vënies në funksion të deponisë sanitare rajonale, me të gjitha objektet dhe pajisjet në vend (përfshirë ndarjen dhe kompostimin) që do të vendosen në vendin e caktuar pranë Sherishtë. Sapo të jenë të disponueshme lehtësirat SWM, MIM Vlorë do të sigurojë operacione efektive dhe efikase të këtyre lehtësirave në përputhje me legjislacionin shqiptar

Turizmi është sektori mbizotërues i Bashkisë Vlorë. Funkcionet e turizmit janë të lidhura me shumë faktorë që ofrojnë mallra dhe shërbime në lidhje me peshkimin, bujqësinë, ndërtimin, menaxhimin e mbetjeve, etj. Menaxhimi i mbetjeve është një nga sfidat më të mëdha për Bashkinë Vlorë, duke marrë parasysh faktin se qyteti është një nga atraksionet kryesore turistike në vend.

### Çështjet e markës

MIM Vlorë u formua me qëllim të "ofrimit dhe mirëmbajtjes së përmirësimeve mjedisore dhe sociale përmes menaxhimit efikas, trajtimit dhe asgjësimit të mbeturinave të ngurta komunale në të gjithë rajonin verior të Qarkut të Vlorës

- Vision: MIM Vlorë synon të përmirësojë MMN të qëndrueshëm në rajon, të investojë në infrastrukturën moderne MMN, të përmirësojë kushtet e jetesës së popullsisë dhe atraktivitetin e Vlorës për turizmin ndërkombëtar të kontribuojë në mbrojtjen e mjedisit dhe burimeve natyrore
- Misioni :MIM Vlorë do të sigurojë cilësi të lartë dhe efikasitet të burimeve në një sistem të integruar të administrimit të mbetjeve të ngurta me shërbime të trajtimit dhe depozitimit të sigurt të mbetjeve mjedisore për rajonin verior të Qarkut Vlorë, për të inkurajuar dhe mbështetur riciklimin dhe kontribuar në zvogëlimin e mbetjeve të depozituara, duke përmirësuar kështu standardet mjedisore, shëndetin dhe sigurinë e njerëzve.
- Pozicioni: MIM Vlorë është kompani që ofron shërbime rajonale të administrimit të mbetjeve në rajonin verior të Qarkut Vlorë

### Logoja dhe Objektivat e dizenjimit

Logoja duhet të pasqyrojë temën e administrimit dhe qëndrueshmërisë së mbetjeve në kombinim me turizmin në Bashkinë Vlorë

Logoja do të përdoret si identitet për MIM Vlorë. Do të përdoret në të gjitha materialet promovuese, evenimentet dhe në të gjitha dokumentet zyrtare dhe botimet e bëra nga MIM Vlorë për sa i përket shtypjes së kokave të letrave, zarfeve, kartave të biznesit, ngjitësve etj., Për prodhimin e një game të formateve të veprave artistike, si dhe për zhvillimin e një faqeje Web-i

## **Audienca e synuar e logos**

Bashkitë Vlorë dhe Selenicë, qytetarë që jetojnë në rajonin verior të Qarkut të Vlores, turistë, shoqëri tregtare dhe industriale, agjensi private të turizmit, pronarë dhe menaxherë të biznesit të turizmit, OJQ, ambientalistë dhe akademikë, ekspertë lokalë të mbetjeve, media kryesore dhe lokale dhe të tjera kombëtare dhe institucionet ndërkombëtare.

## **Qellimi i punes**

Hapja e një konkursi për zhvillimin e një dizajni për logon me një dizajner, studiot e artit grafik, artistë dhe student. Konkurruesit do t'i kërkohet të përgatisë një propozim të shkurtër për dorëzim. Propozimi duhet të përmbaj

### **1. Detajet e dizenjimit**

- i. Konceptet e hartimit të logos në kopje të printuar (dhe format PDF nëse është e mundur).
- ii. Udhëzime të shkurtra të përdorimit të logos; përfshirë sa i vogël mund të përdoret, kodet me ngjyra, versioni në shkallë gri, si përdoret logoja në sfonde të errëta etj.
- iii. Logoja duhet të lidhet me dy karakteristika kryesore të këtij projekti. E para është administrimi i mbetjeve dhe e dyta është qëndrueshmëria e turizmit.
- iv. Disa logo mund të paraqiten në çdo propozim.

Konkurruesi duhet të paraqesin, së bashku me propozimet e tyre, një deklaratë se ata janë mbajtës të së drejtës së autorit të logove të propozuara.

### **Dorezimi i Propozimeve**

Propozimet duhet të dorëzohen më 27 janar 2020, para orës 12:00 në një zarf të vulosur dhe adresuar siç duhet: MIM Vlorë, Bashkia e Vlorës, Sheshi “4 Heronjtë”, Vlorë.

Shenim: Të gjitha Propozimet e paraqitura do të konsiderohen pronë e MIM Vlorë dhe nuk do të kthehen tek asnjë nga konkurruesit pas dorëzimit. MIM Vlorë nuk do të përdorë asnjë logon apo idetë në asnjë mënyrë pa pëlqimin e konkurruesve.

### **Vleresimi i Logos**

Mesazhet që duhet të percjellin : Mesazhet që do të percillen me logon u diskutuan në takimet e mëparshme, siç janë:

- Përmirësimi i mjedisit dhe ndryshimet të klimës dhe duke theksuar faktin se të gjithë duhet të kontribuojnë në një mjedis me sa më pak efekte mjedisore.
- Fëmijët presin që të kenë një të ardhme të mire dhe të shëndetshme.
- Vizion për një mjedis të pastër dhe të shëndetshëm.
- Menaxhimi i mbetjeve i ofruar si një shërbim rajonal bazuar në standardet evropiane.

Duhet të theksohet se MIM Vlorë, në këtë fazë të planifikimit, është përgjegjëse për shërbimet rajonale të administrimit të mbetjeve (të vendosura në Sherishtë), ndërsa Bashkia dhe Ndërmarrja e Shërbimeve Publike janë përgjegjëse për shërbimet e grumbullimit të mbetjeve në zonat urbane (gjithashtu me sektorin privat të përfshirë) dhe në zonat rurale brenda kufijve të Bashkive Vlorë dhe Selenicë

- Tematika
- Subjekti
- Relevanca
- Dizajni
- Origjinaliteti
- Kreativiteti dhe përdorshmëria

Kriteret kryesore për vlerësimin dhe zgjedhjen e "logos më të mirë" do të jene si me poshtë :  
Ekzistojnë gjithashtu "kriteret e buta" që do të merren parasysh, si p.sh.

- estetike - emocionale
- abstrakte – literale
- konservative - rinore
- e hapur në stil e forme - e sofistikuar
- ekonomike – luksoze

### **Afatet Kohore**

- Njoftim në internet dhe rrjetet sociale të Bashkisë dhe gazetave lokale në internet: 24 dhjetor 2019
  - Dorëzimi i opsioneve / propozimeve të projektimit: 29 janar 2020
  - Përzgjedhja e një grupi / individi për krijimin e logos: 3 shkurt 2020
  - Ndryshimet dhe rishikimet (nëse ka) në logon e zgjedhur: 5 shkurt 2020
  - Miratimi për logon përfundimtare: 7 shkurt 2020
  - Dorëzimi i paketës përfundimtare të logos: 10 shkurt 2020

### **Njoftim për fituesin**

Konkurenti fitues do të njoftohet me shkrim.

Konkurenti fitues do publikohet përmes faqes në internet të bashkisë Vlorë <http://vlora.gov.al>.

Njoftimi nga MIM Vlorë në lidhje me logon e zgjedhur do të njoftohet me të gjithë aktoret që kanë marrë pjesë.

Konkurenti fitues do të zgjidhet nga një Komitet Vlerësimi.

Konkurenti i zgjedhur do të informohet të paraqesë paketën përfundimtare të logos (me të gjitha llojet e skedarëve të përmendur në udhëzimet e mësipërme).